



DEBRECENI EGYETEM
Gazdaságtudományi Kar

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS
FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS
/NAPPALI TAGOZAT/
TEMATIKA
2021/22.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:	magyarul:	Proszeminárium				Kódja:	GT_FTVN034-17 GT_FTVNS034-17	
	angolul:	Proseminar						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	2	Gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Kun András István			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
elsajátítsák választott szakjukhoz kapcsolódóan az egyetemi tanulást, a csoportban végzett (kutató)munkát, valamint a szó- és írásbeli akadémiai kommunikáció alapjait. A félév során a résztvevők megismerkednek az ezekhez kapcsolódó, illetve szükséges információgyűjtési és feldolgozási csatornákkal és módokkal.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével. Birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít. Gazdasági mutatók kiszámítására és azokból következtetések levonására képes. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
<i>Attitűd:</i>								
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Folyamatosan törekszik az önképzésre, tudása, ismeretei aktualizálására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Alkalmos önálló munkavégzésre (módszertan, technika kiválasztása; a munka szervezése, tervezése, irányítása; az adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, értékelése; általános és szakmai fejlődése). Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkáját a minőségi munkavégzés jellemzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Bevezetés. Az egyetemi (felsőoktatás, egyetem, Debreceni Egyetem, GTK), hallgató lét alapjai (jogok, kötelezettségek, lehetőségek, elvárások). Egyetemi protokoll. Nonverbális kommunikáció. Tanulás az egyetemen (órák, jegyzetelés, felkészülés, segédletek, vizsgák). Az egyetemi E-learning rendszer használata és egyéb online kollaborációs formák az egyetemi tanulásban, kutatásban, kapcsolattartásban. A kritikus gondolkodás. Érveléstechnika. Kérdések megfogalmazása, meg-oldási módok keresése. A objektivitás és tárgyilagosság követelménye. Hogyan támasszuk alá feltételezéseinket, kijelentéseinket, következtetéseinket? „Elevator pitch”: a rövid, hatékony meggyőzés. Az akadémiai írásbeliség. Kommunikációs zavarok. Irodalmazás: tudományos és egyéb források: hitelesség, szintetizálás, Tudományos és szakmai források keresése, nem csak a könyvtárban. Hivatkozások és a szakirodalom-használat. A szakirodalom-elemzés meg-írása. Etikai kérdések. A tudományos dolgozat kiegészítő elemei: ábrák, táblázatok, lábjegyzetek, függelékek, jegyzékek stb. A tudományos prezentáció alapjai, gyakorlata.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A gyakorlati órák keretében történik az ismeretanyag átadása és órai feladatmegoldások, házi feladatok segítségével a gyakorlati jártasság kialakítása. Az ellenőrzés részben a az órai és házi feladatok (esetlegesen többletpontok szerzésének lehetőségével), részben pedig a zárthelyi dolgozat során történik.

Értékelés

Írásbeli zárthelyi dolgozat (feleletválasztós és gyakorlati problémamegoldó feladatokkal) 100%.

A jegyek ponthatárai: 50%-ig elégtelen, 51-62%-ig elégséges, 63-74%-ig közepes, 75-88%-ig jó, 89% felett jeles.

Kötelező szakirodalom:

Gyurgyák János (2019): A tudományos írás: Útmutató szemináriumi értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak. Osiris Kiadó, Budapest.

Kovács Kármén (2013): Kutatási és publikálási kézikönyv nem csak közgazdászoknak. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Szabó Katalin (2009): Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Kiadó, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Babbie, E. R. (2003): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest.

Bär, Siegfried (2003): Professzorok és alattvalók. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Bär, Siegfried (2005): A cég. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Bácsné Bába, Éva – Dajnoki Krisztina (2015): Üzleti kommunikációs alapismeretek. Debreceni egyetem, Debrecen.

Dudenhefer, Paul (2009): A Guide to Writing in Economics. EcoTeach Center and Department of Economics, Duke University, http://writing.ku.edu/sites/writing.drupal.ku.edu/files/docs/Guide_Writing_Economics.pdf, letöltés dátuma: 2020.07.10.

Hofmann, Angelika (2010): Scientific Writing and Communication: Papers, Proposals, and Presentations. Oxford University Press, New York, NY.

Huang, Li-Shih (2010): Academic Communication Skills. Conversation Strategies for International Graduate Students, University Press of America, New York, NY.

Majoros Pál (2011): Tanácsok, tippek, trükkök nem csak szakdolgozatíróknak avagy a kutatómódszertan alapjai. Perfekt Kiadó, Budapest.

Mérő László (2003): Új észjárások: a racionális gondolkodás ereje és korlátai. Tercium, Budapest.

Shoja, M. Mohammadali – Arynchyna, Anastasia – Loukas, Marios – D'Antoni, V. Anthony –Buerger, M. Sandra – Karl, Marion – Tubbs, R. Shane (2020): A Guide To The Scientific Career: Virtues, Communication, Research And Academic Writing. Blackwell/John Wiley & Sons, New York, NY.

De Silva, U. K. Pali– Vance, K. Candace (2017): Scientific Scholarly Communication: The Changing Landscape. Springer, London.

Sajtos László – Mitev Ariel (2012): SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest.

Saunders, Mark. – Lewis, Philip – Thornhill, Adrian (2016): Research Methods for Business Students. 7th edition. Pearson, Harlow.

Yuehong H. Zhang (2016): Against Plagiarism: A Guide for Editors and Authors. Springer, London.

Heti bontott tematika	
1.	Gyakorlat: Bevezetés. Az egyetemi, hallgatói lét alapjai (felsőoktatás, egyetem). TE: A hallgató egyetemi orientációja, a hallgatói lét kereteinek megismerése.
2.	Gyakorlat: Egyetemi protokoll. Nonverbális kommunikáció. TE: Szituációnak megfelelő viselkedés, megjelenés, szabályok elsajátítása, interiorizálása.
3.	Gyakorlat: Tanulás az egyetemen (órák, jegyzetelés, felkészülés, segédletek, vizsgák). Az egyetemi E-learning rendszer használata és egyéb online kollaborációs formák az egyetemi tanulásban, kutatásban, kapcsolattartásban. TE: Az egyetemi oktatási formák, tanulást segítő lehetőségek ismerete, használata. Felkészülés az online oktatási formákra: információszerezés és teljesítés.
4.	Gyakorlat: A kritikus gondolkodás. Érvéstechnika. Kérdések megfogalmazása, megoldási módok keresése. A objektivitás és tárgyilagosság követelménye. Hogyan támasszuk alá feltételezéseinket, kijelentéseinket, következtetéseinket? TE: Mi fogadható el értékesnek, tudományosnak, Hogyan támasztható alá a mondanivalónk? Kutatási, szakdolgozat írási készségek fejlesztése
5.	Gyakorlat: „Elevator pitch”: a rövid, hatékony meggyőzés TE: Hatékony érvelés, meggyőzés.
6.	Gyakorlat: Az akadémiai írásbeliség. Kommunikációs zavarok. TE: Az akadémiai írásbeli készségek fejlesztése.
7.	Gyakorlat: Irodalmazás: tudományos és egyéb források: hitelesség, szintetizálás,. Tudományos és szakmai források keresése, nem csak a könyvtárban. TE: Irodalom-kutatási és kutatási, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése.
8.	Gyakorlat: Hivatkozások és a szakirodalom-használat. A szakirodalom-elemzés megírása. Etikai kérdések. TE: Irodalom-kutatási és kutatási, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése
9.	Gyakorlat: A tudományos dolgozat kiegészítő elemei: ábrák, táblázatok, lábjegyzetek, függelékek, jegyzékek stb. TE: Dolgozatírási készségek fejlesztése
10.	Gyakorlat: A tudományos prezentáció alapjai. TE: prezentációs készségek fejlesztése
11.	Gyakorlat: Gyakorlati prezentációs ismeretek. TE: Hatékony szóbeli kommunikáció (fókuszban a szakdolgozat-prezentáció)
12.	Gyakorlat: Gyakorlati prezentációs ismeretek II. TE: Hatékony szóbeli kommunikáció (fókuszban a szakdolgozat-prezentáció)
13.	Gyakorlat: a féléves anyag értékelése, tudásmérés (zárthelyi dolgozat) TE: a hallgató felkészültségének értékelése
14.	Gyakorlat: a féléves anyag értékelése, tudásmérés (pótló és javító zárthelyi dolgozat) TE: a hallgató felkészültségének értékelése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai és pénzügyi információ feldolgozási alapismeretek				Kódja:	GT_FTVN001-17 GT_FTVNS001-17	
	angolul:	Basics of Professional and Financial Information Processing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelv
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	3	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Bakó Mária			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>előképzettségüktől függetlenül készség szinten elsajátítsák azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A kurzus végén tisztában legyenek az információs és kommunikációs technikákkal és az Office programcsomag használatával.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a munkájához szükséges hardvereket, szoftvereket és informatikai eszközöket								
<i>Képesség:</i>								
Szakmai és pénzügyi információkat gyűjt, tart nyilván és szolgáltat, szervezési, előkészítési és elemzési feladatokat végez, közreműködik a szakmai rendezvények, bemutatók és tanácskozások előkészítésében, szervezésében								
<i>Attitűd:</i>								
Tudását fejleszti, és ehhez alkalmazza a tudásszervezés, önfejlesztés különböző módszereit, valamint a legkorszerűbb információs és kommunikációs eszközöket.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy adott feladat megoldására.								
Ellenőrzi a munkavégzéshez szükséges dokumentáció meglétét								
A szakmai beszámolót önállóan készíti el								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az informatika és számítástechnika alapfogalmai. A táblázatkezelés filozófiája. A táblázatkezelés alapfogalmai, adattípusok, adatformátumok, egyszerű számolási műveletek. Képletek másolása, az EXCEL címzési módjai. Képletek használata, egyszerű számítási feladatok. Táblázatok formázása, diagramkészítés, Matematikai, dátum, kereső és pénzügyi függvények. Adatbázis függvények és szűrések. Adatbázis kezelés alapjai. Adatbázisok létrehozása az ACCESS-ben. Táblák tervezése, feltöltése, kapcsolatok kialakítása. Lekérdezések. Származtatott lekérdezések. Jelentések készítése.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>A diákok önálló munkája programozott tananyagokkal, munka- és feladatlapokkal jelentősen segíti az önálló felkészülést. Ezt számítógépes oktatóprogramokkal, e-learning-es oktatóanyagokkal és multimédia anyagokkal az egyéni ütemben való előrehaladást teszi lehetővé</p> <p>A táblázat és adatbázis-kezelés témaköreit közösen végzett tevékenységek sorával ismertethetjük meg a diákokkal. Rávilágítunk, hogy mikor célszerű táblázatkezelőt használni. Különböző feladatok, problémák táblázattal történő megoldásán keresztül ismerkednek meg a táblázatkezelő programokban használható alapvető adattípusokkal, függvényekkel, szűrési lehetőségekkel</p> <p>Tanítási módszerek:</p> <p>– verbális módszerek, melyek magukba foglalják a tanár által átadott anyagot, mind a diákok jegyzetekkel, a számítógépes programokkal és internettel való munkáját.</p>								

- szemléltető módszerek, melyeknél a fő szerepet a tanár általi demonstráció játssza (a tanári számítógép képernyőtartalmának kivetítése magyarázat közben), a magyarázat pedig nagy jelentőséggel bír, ugyanis ez által a tanár megvalósítja a megfigyelés menetét és fejleszti a diákok gondolkodási logikáját.
- gyakorlati módszerek: a kiosztott anyaggal való munka, feladatok megoldása

Értékelés

A TVSZ szerint a gyakorlatokon, maximum 3 hiányzás engedhető meg! Több hiányzás esetén, a kurzus az aláírás megtagadásával zárul.

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A félév folyamán két gyakorlati és két teszt jellegű ZH-ra kerül sor. Évközi Zh-k pontszáma: $2 \cdot 14$ pont = 28 pont (Moodle teszt); $50 + 22$ pont = 72 pont (gyakorlati feladat). A dolgozatok pótlására a félév utolsó óráján van lehetőség. Jegy javítása a TVSZ alapján történhet. Az összesített pontszám alapján a jegy kialakítása az alábbiak szerint történik:

Kreditátviteli kérelem esetén, forduljanak a tantárgyfelelőshöz. ECDL, Érettségi, OKJ-s képzések eredménye nem számítható be.

0-59 elégtelen,

60-69 elégséges,

70-79 közepes,

80-89 jó,

90-100 jeles.

Kötelező szakirodalom:

Dr. Bakó Mária Dr. Herdon Miklós Dr. Lengyel Péter Nagyné dr. Polyák Ilona Dr. Rózsa Tünde Dr. Szilágyi Róbert
Dr. Várallyai László (2011): Üzleti informatika, elektronikus jegyzet.

Bártfai Barnabás (2019): Office 2019 - Word, Excel, Access, Outlook, PowerPoint kiadó: BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT, ISBN: 9786155477768

Ajánlott szakirodalom:

Michael Alexander, Richard Kusleika, John Walkenbach: Microsoft Excel 2019 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource, Wiley; 1 edition (October 5, 2018)

Efrem G. Mallach: Information Systems, What Every Business Student Needs to Know, CRC Press, 2020

Heti bontott tematika	
1.	Táblázatkezelő rendszer használat, Adatbevitel, adattípusok, adatszűrés, adatszűrés, Függvényvarázsló, help, összegző függvények TE* A diák megtanulja, hogy mikor és miért érdemes táblázatkezelőt használni
2.	Adatformázás (egyéni, pénz), hivatkozások, rendezés, autoszűrés TE Megismerik az Excel alapvető műveleteit. Megtanulják, hogy egyes feladatok esetén melyik függvényt kell használni. illetve hogy, hogyan kell helyesen beírni egy képletet, hogy ez másolható legyen.
3.	Szöveg- és dátumfüggvények Különböző szöveg és dátumfüggvények használata.
4.	HA fg és Kereső-függvények működése, TE HA feltételes függvény és az INDEX (HOL.VAN()), az FKERES keresőfüggvények használata
5.	Összefüggő adatok tulajdonságai, adatok, mint adatbázis. Adatbázis-kezelő függvények TE Megismerkednek az adatbázis fogalmával EXCEL-ben. Megtanulják, hogy mi a különbség az adatbázis- és a hagyományos függvények között. Elsajátítják az adatbázis függvények használatát
6.	Adatelemzés kimutatások segítségével TE (PIVOT), PIVOT tábla funkció, részösszegek, rendezés, szűrés, szelektálás, vizualizálás.
7.	Pénzügyi függvények TE A pénzügyi függvények alapszemlélete a pénz-idő értékéhez kapcsolódik. Elsajátítják a RÉSZLET, PRÉSZLET, RRÉSZLET, RÁTA, JBÉ és MÉ függvények használatát.
8.	Komplex gyakorlás TE A megtanultak felelevenítése, átisméltése
9.	Zárthelyi dolgozat Excelből TE. A megtanultak felmérése
10.	Adatbázis-kezelés alapfogalmai, Adatbázis-kezelő rendszerek, Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe. Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata TE Megismerik az adatbázisok alapfogalmait illetve a különböző adatbázis-kezelő rendszereket. Megismerik az adattáblák szerkezetét ACCESS-ben Megtanulják, hogy hogyan kell adattáblát létrehozni, módosítani, feltölteni és űrlapot készíteni.
11.	Lekérdezési lehetőségek. Választó, frissítő és törlő lekérdezések Különböző lekérdezési lehetőségek megtanulása. Származtatott lekérdezések készítése
12.	Komplex gyakorlás TE A megtanultak felelevenítése, átisméltése
13.	Zárthelyi dolgozat adatbáziskezelésből TE. A megtanultak felmérése
14.	Pótdolgozatok írása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Munkaerőpiaci ismeretek				Kódja:	GT_FTVN002-17 GT_FTVNS002-17	
	angolul:	Labour market studies						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Kun András István			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tárgy célja megismertetni a hallgatókat a munkaerőpiac alapvető fogalmaival, intézményeivel, szereplőivel, mechanizmusaival, folyamataival. A hallgatók az átfogó, közgazdasági nézőpont mellett praktikus is használható ismereteket is szerezhetnek (mind munkavállalói, mint munkaadói megközelítésből).								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.								
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.								
- Elsajátította a képzésnek megfelelő területeken az alapvető (funkcionális) gyakorlati módszereket és megoldásokat, valamint ezek hasznosításának lehetőségeit.								
<i>Képesség:</i>								
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
- Képes a vezetés-szervezés tudományágában a kutatások és azok eredményeinek kritikus értékelésére.								
- Képes tudása, képességei és készségei folyamatos, egy életen át tartó fejlesztésére.								
<i>Attitűd:</i>								
- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.								
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).								
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.								
- Elkötelezett a szakmája iránt, ismeri és vállalja annak alapvető értékeit és normáit, törekszik azok kritikai értelmezésére és fejlesztésére.								
- Szakmai munkája során a kíváncsiság, a tények és összefüggések megismerésének vágya hajtja.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
- Vizsgálja, vállalja és kezeli annak felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlatibb eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.								
- Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. A munkaerő-keresleti és kínálati oldala. A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. Demográfiai alapismertek. Foglalkoztatáspolitikai. A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Emberitőke-beruházás és oktatás. Munkanélküliség és munkaerőhiány. Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. Kereseti különbségek. Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. Álláskeresési alapismertek. A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások során kerülnek megvitatásra a munkaerő-piaci ismeretek egyes területei. Ezek megbeszélése, közös értelmezése mellett a hallgatók csoportos vagy egyéni irodalom-feldolgozást végezhetnek oktatói irányítás mellett.

Értékelés

Szóbeli vizsga 100%.

Ponthatárok: 50%-ig elégetelen, 51-63% elégséges, 63-74% közepes, 75-88% jó, 89% felett jeles.

Kötelező szakirodalom:

Dajnoki K. (szerk.) (2015): Munkaerőpiaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen (órán megjelölt fejezetek).
Ehrenberg, R. C. – Smith, R. S. (2008): Korszerű munkagazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest (órán megjelölt fejezetek).

Homicskó – Szabó – Kun A. (2018): Munkaerőpiaci alapismertek. Patrocinium, Budapest.

Az előadásokon és a gyakorlaton elhangzott anyag, s az ajánlott irodalom meghatározott részeinek feldolgozása.

Ajánlott szakirodalom:

A „Munkaerőpiaci Tükör” sorozat.

Csehné P. I. – Horesnyi J. – Simon I. (szerk.) (2009): Munkaerő-piaci ismeretek. Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Gödöllő.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2017]: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. 13th ed. Routledge, London & New York.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2003]: *Korszerű munkagazdaságtan*. Panem Könyvkiadó, Budapest.

Galasi Péter [1994]: A munkaerőpiac gazdaságtana. Aula Kiadó, Budapest.

Gömöri András [2001]: Információ és interakció. Typotex Kiadó, Budapest.

Henczi Lajos [szerk.]: Munkaerő-piaci ismeretek. AIFSZ kollégium Egyesület, Budapest.

Spence, Michael A. [1974a]: Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes. Harvard University Press, Cambridge, MA.

Stiglitz Joseph E. [1977]: Monopoly, Non-linear Pricing and the Imperfect Information: The Insurance Market. *Review of Economic Studies*, vol. 44 no. 138., pp. 407-430.

Varga Júlia [1998]: Oktatás-gazdaságtan. Közgazdasági Szemle Alapítvány, Budapest.

Vámosi Tamás [2013]: Munkaerő-piaci ismeretek: e-learning tananyag. PTE FEEK, Pécs, url: <http://digitalia.lib.pte.hu/?p=3689>

Van Parijs, Phillippe – Vonderbourght, Yannik [2014]: Alapjövdelem. L' Hartman Kft., Budapest

Varian, Hal R. [2005]: Mikroökonómia középfolkon. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. TE* A hallgatók megismerik a munkaerő-piaci ismeretek tárgykörét, tisztázzuk a fogalmi keretet.
2.	A munkaerő-keresleti oldala. TE: A hallgatók értelmezni tudják a munkaerő iránti keresletet, annak meghatározó tényezőit.
3.	A munkaerő-kínálati oldala. TE: A hallgatók a munkaerő-piaci kínálatot meghatározó szereplőkkel, tényezőkkel, folyamatokkal ismerkednek meg.
4.	A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. TE: A hallgatók megismerkednek a munkaerőpiac modellezési, ábrázolási lehetőségeivel, egyszerűsített formában.
5.	Munkanélküliség és munkaerőhiány. TE: A munkaerő-piaci egyensúlytalanságok két fajtájával, ezek elemzési módjaival találkozhatnak a hallgatók.
6.	Demográfiai alapismeretek. TE: A demográfia munkaerőpiaci szempontból fontos fogalmai, mutatói kerülnek ismertetésre.
7.	A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. TE: Adatforrások és azok értelmezése.
8.	A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Foglalkoztatáspolitikai. TE: A Magyarországon és az EU-ban létező fontos rendszerek, intézmények vázlatos áttekintése, ezek szerepeinek tömör bemutatása.
9.	A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. TE: Munkajogi ismeretek felhasználói szinten.
10.	Emberitőke-beruházás és oktatás. TE: Az emberi tőke koncepciójának, összetevőinek, beruházási módjainak és hatásainak megismertetése a hallgatókkal. Az oktatási, képzési beruházások, rendszerek munkaerőpiaci kapcsolódásáról is átfogó ismereteket szereznek.
11.	Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. TE: A munkaerőpiacon megjelenő csoportkülönbségek okai és ezek közül is kiemelten a diszkrimináció fogalmával, folyamataival ismerkednek meg a hallgatók.
12.	Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. TE: A földrajzi, és munkahelyek közti mobilitás egyéb formáival, ezek tendenciáival ismerkednek meg a hallgatók.
13.	Álláskeresési alapismeretek. TE: Az álláskeresés színterei, eszközei, kihívásai. Néhány hasznos tippel.
14.	A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata. TE: A vállalatok emberierőforrás ellátási folyamatira ható munkaerőpiaci tényezők. Mit kell tudni egy HR-esnek a munkaerőpiacokról?

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai idegennyelvi alapok I.				Kódja:	GT_FTVNNY1-17 GT_FTVNSNY1-17	
	angolul:	Foundations of Technical English I.						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		B1 szintű nyelvtudás				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	angol
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja felkészíteni a hallgatókat</p> <p>a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.</p> <p>Mögöttes cél a B2 szintű nyelvvizsgára történő felkészítés.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.</p> <p><i>Képesség:</i> Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra,.</p> <p><i>Attitűd:</i> Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés</p>								
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus</p>								
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Angol nyelvtani gyakorlatok</p> <p>Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.</p> <p>Online anyagok: www. tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org</p>								

Heti bontott tematika	
1.	Orientáció, félév eleji teszt
	TE*a csoport tudásának felmérése. Tesztmegoldás
2.	Travelling by Road and Rail
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	Travelling by Air and Sea
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
4.	The geographical and Tourist Regions of Hungary
	TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
5.	Budapest and the Danube Bend
	TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
6.	North Hungary
	TE Szövegalkotás
7.	The Puszta and Lake Tisza / Félévközi dolgozat
	TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
8.	Lake Balaton
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	Transdanubia
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
10.	Hungarian Cuisine
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
11.	Accommodation
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás
12.	Hotel Services and Facilities
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés.
13.	Hotel Careers
	TE Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése.
14.	Félévzáró teszt
	TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai idegennyelvi alapok. I.				Kódja:	GT_FTVNNY1-17 GT_FTVNSNY1-17	
	angolul:	Basics of Technical Language I.						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		B1 szintű nyelvtudás				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	német
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.</p> <p>Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>A nyelvtanuló képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára. Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.</p> <p>Továbbá képes többnyelvű kommunikációra a vendégekkel és szakmai partnerekkel középfokon, írásban és szóban a szakterületükhöz tartozó munkafeladatok végrehajtása során.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében kritikusan szemléli saját munkáját, elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre;</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok megszervezését és értékelését. Elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése,</p> <p>a szállodaipar szolgáltatásai., vendégek elhelyezése, tájékoztatása, kiszolgálása, szükségleteik kielégítése. A német nyelv alapvető szerkezetei felépítésének elsajátítása.</p> <p>Szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése.</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück

Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra

Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014

ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,

ISBN 3-464-21233-5

Hegy Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1

Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Themenvorschlag, Berufliche Vorstellung, Studium, Vorstellungsgespräch TE* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok
2.	Bus und Bahn TE: A busz és a vasút turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
3.	Flugzeug und Schiff TE: A repülőgép és a hajó turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
4.	Regionen Ungarns TE: Magyarország régiói A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
5.	Budapest und das Donauknie TE: Budapest és a Dunakanyar turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
6.	Nordungarn TE: Észak-Magyarország A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
7.	Schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Írásbeli és szóbeli ellenőrzés
8.	Die Tiefebene, einen Werbetext schreiben TE: Az Alföld, kapcsolódó szituációk, reklámlevél írása
9.	Der Plattensee TE: A Balaton A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
10.	Transdanubien TE: Dunántúl A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
11.	Ungarische Küche TE: A magyar konyha jellegzetességei A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, szövegértési és hallásértési feladatok
12.	Kategorisierung der Unterkünfte, einen Anfragebrief schreiben TE: Szállástípusok, kapcsolódó szituációk, érdeklődő levél írása
13.	Hotelbeschreibung, Dienstleistungen, ein Angebot schreiben TE: A hotelek és szolgáltatásaik leírása, egy ajánlat megírása
14.	Grammatische Übersicht, Übungen, Zusammenfassung und Evaluation, Schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Nyelvtani áttekintő ismétlés, értékelés, záródolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai idegennyelvi alapok II.				Kódja:	GT_FTVNNY2-17 GT_FTVNSNY2-17	
	angolul:	Foundations of Technical English II.						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		B1 szintű nyelvtudás				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	angol
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja felkészíteni a hallgatókat</p> <p>a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.</p> <p>Mögöttes cél a B2 szintű nyelvvizsgára történő felkészítés.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.</p> <p><i>Képesség:</i> Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra.</p> <p><i>Attitűd:</i> Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>Heti rendszerességgel írásbeli és szóbeli számonkérés</p>								
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus</p>								
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Angol nyelvtani gyakorlatok</p> <p>Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.</p> <p>Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org</p>								

Heti bontott tematika	
1.	Orientáció, félév eleji teszt
	TE*a csoport tudásának felmérése. Tesztmegoldás
2.	Tour Operation,
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	Travel Agency
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Hallott szöveg értése.
4.	Marketing
	TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
5.	Ecotourism
	TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
6.	Rural Tourism
	TE Szövegértés
7.	Ismétlés / Félévközi dolgozat
	TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
8.	Equestrian Tourism
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	Wine tourism
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
10.	Wellness
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
11.	Thermal Waters and spa tourism
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás
12.	Conference tourism
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés.
13.	Ismétlés
	TE Szövegalkotás és szövegértés gyakorlása. Párbeszéd készítése.
14.	Félévzáró teszt
	TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai idegennyelvi alapok. II.	Kódja:	GT_FTVNNY2-17 GT_FTVNSNY2-17
	angolul:	Basics of Technical Language II.		

Turizmus – Vendéglátás FOSZ

Felelős oktatási egység:	DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet
--------------------------	--

Kötelező előtanulmány neve:	B1 szintű nyelvtudás	Kódja:	–
-----------------------------	----------------------	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	0	Heti	4	Gyakorlati jegy	2	német
Levelező		Féléves		Féléves				

Tantárgyfelelős oktató	neve:	Dr. Czeller Mária	beosztása:	egyetemi docens
------------------------	-------	--------------------------	------------	------------------------

A kurzus célja, hogy a hallgatók

a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.

Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméstudomány).

Képesség:

A nyelvtanuló képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára. Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

Továbbá képes többnyelvű kommunikációra a vendégekkel és szakmai partnerekkel középfokon, írásban és szóban a szakterületükhöz tartozó munkafeladatok végrehajtása során.

Attitűd:

A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében kritikusan szemléli saját munkáját, elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre;

Autonómia és felelősség:

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése,

a szállodaipar szolgáltatásai., vendégek elhelyezése, tájékoztatása, kiszolgálása, szükségleteik kielégítése. A német nyelv alapvető szerkezetei felépítésének elsajátítása.

Szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: *Tourismus, hin und zurück*
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra
Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014
ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: *Kommunikation im Tourismus*, Cornelsen Verlag Berlin 2005,
ISBN 3-464-21233-5
Hegy Boglárka: *1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra*,
Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5
Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: *Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II*, Nemzeti
Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1
Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Berufe im Hotel TE: Egy hotelben előforduló foglalkozások, témához kapcsolódó szituációk
2.	Reiseveranstaltung, einen Bewerbungsbrief schreiben TE: Utazásszervezés, kapcsolódó szituációk, álláspályázati levél írása
3.	Reisebüro TE: Az utazási irodák turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok
4.	Marketing TE: A marketing turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok,
5.	Ökotourismus TE: Az ökoturizmus turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok
6.	Dorftourismus TE: A falusi turizmus turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok, fogalmazások
7.	Schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Írásbeli és szóbeli ellenőrzés
8.	Reittourismus, Radtourismus TE: A lovas turizmus és kerékpáros turizmus turizmusban betöltött szerepe A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok
9.	Borturismus TE: Borturizmus, Magyarország bortermelő vidékei A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok
10.	Wellnesstourismus TE: Wellnessturizmus A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok
11.	Thermal- und Heiltourismus TE: A termál- és gyógyturizmus jellegzetességei A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok,
12.	Konferenztourismus TE: A konferenciaturizmus jellemzői A témához kapcsolódó szituációs párbeszéd, fogalmazások, szövegértési és hallásértési feladatok
13.	Prüfungsaufgaben, Hörtexte, Briefe schreiben TE: Vizsgafeladatok gyakorlása, hallásértési szövegek, fogalmazások
14.	Grammatische Übersicht, Übungen, Zusammenfassung und Evaluation, Schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Nyelvtani áttekintő ismétlés, értékelés, záródolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Közgazdaságtan alapjai				Kódja:	GT_FTVN006-17 GT_FTVNS006-17	
	angolul:	Introduction to Economics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Czeglédi Pál			beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.</p> <p><i>Képesség:</i> Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.</p> <p><i>Attitűd:</i> Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A félév első fele az alapelvekre és a mikroökómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Előadás és gyakorlat diák használatával, számolási példák megoldásával.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A félév során a hallgatóknak online tesztek és feladatok megoldására van lehetőségük, aminek eredménye maximum 10 százalékkal beszámít az értékelésbe, amennyiben az írásbeli vizsga eredménye nem elégtelen. A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:</p> <p>0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes</p>								

76% - 86% – jó
87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Mankiw, G. N. (2011): *A közgazdaságtan alapjai*. Osiris, Budapest. ISBN:978 963 276 208 1

Ajánlott szakirodalom:

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN:963-19-3445-4

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN: 963 19 4106 X

Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): *Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz*. Európa Könyvkiadó, Budapest. ISBN: 978-963-07-8267-8

Heti bontott tematika		
hét	téma	tananyag
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere	Mankiw 24-27. o.
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése	
2.	A közgazdaságtan tíz alapelve I	Mankiw 3-23. o.
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete	
3.	A közgazdaságtan tíz alapelve II	Mankiw 3-23. o.
	TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése	
4.	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek	Mankiw 29-32. o.
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése	
5.	Hogyan működnek a piacok? I	Mankiw 75-101. o.
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése	
6.	Hogyan működnek a piacok? II	Mankiw 75-101. o.
	TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika	
7.	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések	Mankiw 126-135. o.
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése	
8.	A nemzeti jövedelem mérése I	Mankiw 349-372. o.
	TE: A nominális GDP koncepciójának megértése	
9.	A nemzeti jövedelem mérése II	Mankiw 349-372. o.
	TE: A reál GDP kiszámolása	
10.	A megélhetési költségek mérése	Mankiw 373-391. o.
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése	
11.	Termelés és gazdasági növekedés	Mankiw 395-422. o.
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete	
12.	A pénz jelentősége és funkciói	Mankiw 493-518. o.
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése	
13.	Munkanélküliség	Mankiw 465-492. o.
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása	
14.	Összefoglalás	
	TE: A félévben megismert témák kapcsolódási pontjainak felismerése	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Gazdasági jog alapjai				Kódja:	GT_FTVN007-17 GT_FTVNS007-17	
	angolul:	Basics of Economic Law						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Helmeczi András			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy bevezető, jogi alpműveltséget megteremtő jellege mellett segítséget kíván nyújtani a jogi szakmai alapfogalmak megértéséhez és helyes alkalmazásához. A stúdium a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését. - Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerez; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. - Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni. - Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Jogi alapfogalmak, személyi jog, dologi jog, kötelmi jog, gazdasági társaságok és egyéb vállalkozási formák, bírósági és közigazgatási eljárások, munkajogi ismeretek.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Összefoglaló tankönyvből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.</p>								

Értékelés

Az *írásbeli* vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetőek el:

0-7 pont: *elégtelen* (1)

8-9 pont: *elégséges* (2)

10-11 pont: *közepes* (3)

12-13 pont: *jó* (4)

14-15 pont: *jeles* (5)

A *szóbeli* vizsgáztatás értékelési szempontjai:

elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya

elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

Helmeczi András: Gazdasági jogi alaptan, Debrecen 2015 (ISBN 978-963-12-1855-8)

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabályszövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog I-IV. – Kommentár a gyakorlat számára, Budapest (HVG-Orac) 2020 (ISBN 963 9203 96 3)

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma, a jogrendszer tagozódása, a jogforrások. TE*: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
2.	A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A jogalanyok csoportosítása. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	A polgári jog alapelvei. Személyi jog. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
4.	A tulajdonjog és a használati jogok, birtokjog. Az ingatlan-nyilvántartás. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelelem-keletkeztető tények, teljesítés, jognyilatkozatok, képviselő. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
6.	Kötelmi jog általános rész 2: a szerződés általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések, vállalkozási típusú szerződések. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
8.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, használati szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyes szerződések 3: pénzügyi szerződések. Kártérítés. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
10.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
12.	Egyéb jogi személyek és az egyéni vállalkozás. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
14.	Munkajogi alapismeretek. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Pénzügyek alapja		Kódja:	GT_FTVN023-17 GT_FTVNS023-17		
		angolul:		Fundamentals of Finance					
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				–		Kódja:	–		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Darabos Éva		beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók</p> <p>A tantárgy célkitűzése a hallgatókat bevezetni a pénzügyi alapfogalmak világába, megismertetni a hallgatókat bankrendszer felépítésével, a Magyar Nemzeti Bank feladataival, eszközrendszerével, a bankügyletekkel, fizetési módokkal, az értékpapírok és a valuta, deviza működésével. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.</p>									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a gazdálkodástudomány –ezen belül a pénzügyek - legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre (állam, gazdálkodó szervezetek, háztartások), funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Ismeri a bankrendszer felépítését és működését.
- Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.
- Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus és vendéglátás belföldi és nemzetközi elszámolási rendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyszerűbb gazdasági (pénzügyi) folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.
- Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.
- Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.
- Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.
- Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.
- Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.
- Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.
- Munkáját a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

- A félév során 2 zárthelyi dolgozat 50-50%-os teljesítése szükséges a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatoként, a mi a kollokviumi jegy részét képezi.
- Sikertelen zárthelyi dolgozat csak egy alkalommal javítható, aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a követelményt, a vizsgaidőszak első három hetében csak akkor pótolhat, ha igazoltan (orvosi igazolás) maradt távol a dolgozatírásról.
- Írásbeli kollokvium az előadások anyagából a vizsgaidőszakban megadott időpontban, minimum 50%-os teljesítés szükséges.
- **Érdemjegy:** a gyakorlat és az előadás anyagából elért eredmény 50-50%-os arányban számít be.
 - 50,0 - 62,5 % elégséges
 - 62,5 – 75,0 % közepes
 - 75,0 – 87,5 % jó
 - 87,5 – 100 % jeles

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem tejesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

1. Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)
2. Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. In: Fenyves, Veronika (szerk.) Számviteli és pénzügyi alapismeretek
3. Debrecen, Debreceni Egyetem (2020) 141 p. pp. 48-99. 52 p.

Ajánlott szakirodalom:

1. Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet.
2. Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet.
3. Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
4. PÉNZÜGY –SZÁMVITEL: <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
5. KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, STATISZTIKAI SZEMLE, PÉNZÜGY SZEMLE, HITELINTÉZETI SZEMLE, HVG, FIGYELŐ FOLYÓIRATOK AKTUÁLIS CIKKEI.

Heti bontott tematika	
1.	A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénz időértéke, jövőérték számítás, egyszerű kamatszámítás.
	TE: Időérték számítás elsajátítása.
2.	A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. Jövőérték számítás
	TE: Jövőérték számítás, kamatos kamatszámítás elsajátítása.
3.	A monetáris politika, eszköztrendszere. Prudens működés. Jelenérték számítás
	TE: Jelenérték számítás elsajátítása
4.	Pénzügyi szolgáltatások.
	TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék
5.	Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek). Annuitás jelenértéke.
	TE: Annuitás jelenérték számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
6.	Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Annuitás jelenértéke, gyakorlati alkalmazása..
	TE: Annuitás jelenértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
7.	Factoring, forfait, lízing. Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása.
	TE: Annuitás jövőértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
8.	Értékpapírok I. Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái. Követelést megtestesítő értékpapírok: váltó, kötvény, csekk. Annuitás jövőértéke, gyakorlati alkalmazása.
	TE: Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása.
9.	Kárpótlási jegy, állampapír, közraktárjegy, befektetési jegy. A részvény, részjegy.
	Váltó, diszkontálás, faktorálás.
10.	Pénzforgalom lebonyolítása I. Bankszámla szerződés, vállalkozói bankszámlák. Készpénzes és készpénz helyettesítő fizetési módok.
	TE: Kötvény jelenérték, árfolyam, kamatrugalmasság számítás.
11.	A pénzforgalom lebonyolítása II. Készpénz nélküli fizetési módok.
	TE: Kötvény árfolyam, kamatrugalmasság, megtérülés, IRR számítás,
12.	A pénzforgalom lebonyolítása III. Külkereskedelemben használatos fizetési módok.
	TE: Részvények értékelésével kapcsolatos számítások.
13.	Valuta, deviza, konvertibilitás. Fizetési mérleg. Valuta árfolyamok, külkereskedelemben betöltött szerepe.
	TE: Részvényekkel kapcsolatos számítások.
14.	Államháztartás rendszere, állami költségvetés, bevételek és kiadások.
	TE: Gyakorló feladatok.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Bevezetés a vállalatgazdaságtanba				Kódjai:	GT_FTVN032-17 GT_FTVNS032-17	
	angolul:	Managerial Economics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Posta László		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók <ul style="list-style-type: none"> megismerkedjenek a vállalatgazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés. A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével. 								
Tanulás eredmények, kompetenciák: <p><i>Tudás:</i></p> <p>A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. Digitális kompetenciája fejlesztésre kerül, mivel a tantárgy elméleti és a gyakorlati anyagát egyaránt digitális formában kapja meg, melyet a felkészülés során használhat.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, digitális kompetenciája fejlődjön, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.</p>								
A kurzus tartalma, témakörei <p>A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus, digitális tananyag az E-learning keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.

Értékelés

A félév során a hallgatók két alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek eredményei alapján a tantárgyfelelős megajánlott jegyet adhat. Az a hallgató, aki min. 61 %-ot teljesít, megajánlott jegyet kap. Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, akkor vizsgaidőszakban kollokviumi dolgozatot köteles megírni. Az értékelés ötjegyű.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Heti bontott tematika	
1. hét	<p>Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsmentje és annak feladatai, a tervezés, a szervezés, a csapatépítés, az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények.</p> <hr/> <p>TE: A menedzsment feladatainak konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében.</p>
2. hét	<p>A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában.</p> <hr/> <p>TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján.</p>
3. hét	<p>A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje.</p> <hr/> <p>TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők.</p>
4. hét	<p>A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai.</p> <hr/> <p>TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete.</p>
5. hét	<p>A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere.</p> <hr/> <p>TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos, a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.</p>
6. hét	<p>Az I. ZH íratása .</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók számot adnak tudásukról.</p>
7. hét	<p>Gazdálkodás befektetett eszközökkel.</p> <hr/> <p>TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékesítési költségek sajátosságai.</p>
8. hét	<p>A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások.</p> <hr/> <p>TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései.</p>
9. hét	<p>A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje.</p> <hr/> <p>TE: A készletek, a követelések, a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata.</p>
10. hét	<p>Értéktermelő folyamatok menedzsmentje.</p> <hr/> <p>TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelésmenedzsment területei.</p>
11. hét	<p>Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdéseibe.</p> <hr/> <p>TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bérgazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése.</p>
12. hét	<p>Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába.</p> <hr/> <p>TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv.</p>
13. hét	<p>A II. ZH íratása.</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók számot adnak tudásukról.</p>
14. hét	<p>Bevezetés a stratégiai tervezésbe.</p> <hr/> <p>TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM mátrixok.</p>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Statisztika				Kódja:	GT_FTVN008-17 GT_FTVNS008-17
		angolul:	Statistics					
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Statisztika és Módszertani Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. habil. Csipkés Margit			beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja:								
A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a kereskedelemben alkalmazott számításokat áttekintése.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. 2. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. 								
<i>Képesség:</i>								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. 2. Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. 3. Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel. 4. Képes kérdőív-készítésben, piackutatásban való közreműködésre. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritikusan szemléli saját munkáját. 2. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. 3. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért 2. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Témakörei:								
A) Viszonyszámok I. Egyenmű adatokból számított viszonyszámok: 1. dinamikus viszonyszámok (bázis- és lánc viszonyszámok) 2. területi viszonyszámok 3. koordinációs viszonyszám 4. teljesítmény viszonyszám. II. Különmű adatokból számított viszonyszámok: intenzitási viszonyszámok B) Középértékek: I. Számított középértékek (átlagok) II. Helyzeti középértékek (medián, módusz) C) Szóródás mutatói D) Indexek								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tanulási tevékenység:								
1. Problémamegoldás								

2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában, (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.

Tanítási módszerek:

1. előadás
2. magyarázat
3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése
4. Szemléltetés
5. Házi feladat

Értékelés

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól. Az előadásokon való megjelenés ajánlott. A gyakorlaton való megjelenés **KÖTELEZŐ**.

Aláírást az kaphat, aki a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatnak megfelelően maximum 33 %-át hiányozza a megtartott gyakorlati óráknak. A félév gyakorlati jeggyel zárul.

A személyes oktatás esetén a szorgalmi időszakban a gyakorlati jegyet 2 ZH megírásával kell megszerezni (szorgalmi időszak utolsó héten lehetőség van az egyik ZH-t pótolni/javítani). A gyakorlati jegyszerzések, illetve a ZH íráskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett 2 alkalommal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét

Abban az esetben, ha online órátartás lesz, akkor az előadásoknál és a gyakorlatoknál alkalmazott webes felületen kerül meghatározásra a hiányzások száma. Online oktatás esetén a szorgalmi időszakban a gyakorlati jegyet 2 ZH megírásával kell megszerezni (szorgalmi időszak utolsó héten lehetőség van az egyik ZH-t pótolni/javítani). Online vizsgáztatás esetén az aktuális dékáni utasítás alapján kerül lebonyolításra a gyakorlati jegyszerzés. A gyakorlati jegyszerzések, illetve a ZH íráskor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett 2 alkalommal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét.

Kötelező szakirodalom:

Csipkés Margit - Nagy Orsolya Bernadett:

https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/278159/Csipkes_Nagy_Statistikai_peldatar.pdf?sequence=3&isAllowed=y Gyakorlati példák megoldásához segédlet (példa + feladat megoldás).

Alkalmazott statisztika. Szerk.: Szűcs István. Agroinform Kiadó, 2002.

Ajánlott szakirodalom:

Hunyadi László – Vita László: Statisztika, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Heti bontott tematika	
1.	A statisztika alapfogalmai. Adatszerzési és adathasznosítási módok, adatforrások. Adatok és mutatószámok pontossága. Statisztikai alapműveletek. Egyszerű elemzések. Statisztikai táblák.
	A statisztikai módszertan alapfogalmai. Statisztikai elemzés egyszerű eszközei: rendezés és osztályozás egy ismérv szerint.
2.	Statisztikai munka fázisai. Statisztikai sorok
	A sokaság típusai. Statisztikai sorok csoportjai.
3.	Egynemű adatokból számított viszonyszámok.
	Megoszlási-, összehasonlító- és teljesítmény viszonyszámok alkalmazási lehetőségei a gyakorlatban.
4.	Egynemű adatokból számított viszonyszámok. Különnemű adatokból számított viszonyszámok. Statisztikai adatok grafikus ábrázolása.
	Intenzitási viszonyszámok alkalmazási területei, gyakorlati lehetőségei. Statisztikai adatok grafikus ábrázolása.
5.	Számított középértékek jelentősége és használata.
	Gyakorisági sorok komplex elemzése.
6.	Zárthelyi dolgozat
	Zárthelyi dolgozat megoldása
7.	Helyzeti középértékek jelentősége és alkalmazási lehetőségei.
	Számítási-, harmonikus-, kronologikus- és mértani átlag alkalmazása.
8.	A szóródás mutatószámai.
	Négyzetes- és intenzitási viszonyszámok használata. Helyzeti középérték mutatói.
9.	Momentumok. A koncentráció elemzése. A gyakorisági sorok eloszlása.
	Szóródás mutatószámainak számítása gyakorlati példákon keresztül.
10.	Abszolút számokból számított indexek. Az érték-, volumen- és árindex közötti összefüggések.
	Standardizálás, aggregálás. Statisztikai indexek képzési lehetőségei.
11.	Viszonyszámok együttes változását kifejező indexek.
	Az érték-, ár- és volumenindexek számítás alapjai. Aggregát- és átlag-formák. A Laspeyres- és Paasche-féle indexek számítása. Indexösszefüggések vizsgálata
12.	A statisztikai mintavételezés alkalmazása. A minták alapján történő értékelések alapelvei
	A főátlag-, részátlag- és összetételindex számítása. A viszonyszámokból számított indexek közötti összefüggések.
13.	Gyakorisági sorok eloszlása. Asszimetria mérése egymódusú eloszlás esetén.
	Gyakorisági sorok eloszlása. Asszimetria mérése egymódusú eloszlás esetén.
14.	Összefoglaló előadás, tananyag összefoglalása
	Összefoglaló gyakorlat, tananyag összefoglalása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Számvitel alapjai				Kódja:	GT_FTVN009-17 GT_FTVNS009-17	
	angolul:	Accounting						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Rózsa Attila			beosztása	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.</p> <p><i>Képesség:</i> A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.</p> <p><i>Attitűd:</i> A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul.</p> <p>Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele:</p> <ul style="list-style-type: none"> •A szemináriumokon való aktív részvétel (3 alkalomnál több hiányzás esetén – függetlenül attól, hogy igazolt vagy igazolatlan a távollét – a TVSZ 11. § (2) alapján aláírás nem adható). <p>Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:</p> <ul style="list-style-type: none"> •A félév során a gyakorlat anyagából 2 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50-50%-os) megírása. Pótlás csak egy alkalommal, vizsgaidőszakban lehetséges. •A vizsgaidőszakban az elméleti ismeretek számonkérése Moodle teszt formájában történik. A minimális követelmény, a gyakorlati anyaghoz hasonlóan, az 50%-os szint elérése. •A végső érdemjegyben az évközi zárthelyi dolgozatok átlaga 70%-os arányt képvisel, míg az írásbeli kollokvium 30%-ot. <p>A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0-49% elégtelen 50-69% elégséges 70-79% közepes 								

80-89% jó

90-100% jeles

Kötelező szakirodalom:

- Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,
- Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,
- Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.

Ajánlott szakirodalom:

- Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Veress Attila (2020): Gazdasági események kontírozása A-tól Z-ig, Perfekt, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése.
	TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
2.	A számvitel fogalma.
	TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
3.	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása.
	TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonomérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
4.	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra.
	TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.
5.	Könyvviteli alapfogalmak.
	TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
6.	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok)
	TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
7.	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások)
	TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
8.	Első zárthelyi dolgozat megírása.
	TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.
9.	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
10.	Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
11.	Beszámolási és könyvviteli kötelezettség. A számviteli szolgáltatás.
	TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvviteli kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
12.	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény.
	TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.
13.	A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában.
	TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
14.	Az ÁFA és az értékcsökkenés elszámolás lényege.
	TE A kurzus 14. hetére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.
15.	Második zárthelyi dolgozat megírása.
	TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Menedzsment alapjai				Kódja:	GT_FTVN010-17 GT_FTVNS010-17	
	angolul:	Management basics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Pierog Anita			beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók</p> <p>A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.</p> <p>A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel,</p> <p>kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Tisztában van a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseivel a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is. - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. - Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan szemléli saját munkáját. - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseit. - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, a menedzsment története	Bevezetés, követelmény, vezetőikkel szembeni elvárások
Vezetői feladatok	Bevezetés, követelmény, vezetőikkel szembeni elvárások
Vezetői szerepek I.	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetői szerepek II.	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetési iskolák	Kreativitás, Intelligencia
Információmenedzsment	Kreativitás, Intelligencia
Szervezeti kommunikáció	Vezetői kommunikáció
A tervezés, mint vezetői funkció	Vezetői kommunikáció
Vezetői döntések	Döntéshozatal
Rendelkezés	Döntéshozatal
Szervezés	Információ, rendelkezés gyakorlat
Ellenőrzés	Információ, rendelkezés gyakorlat
Munkahelyi légkör tényezői	Ellenőrzés
Vezetői időgazdálkodás	Ellenőrzés

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket.

Értékelés

Ötfokozatú skála:

elégtelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center-Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Debrecen

Antal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó. Budapest

Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	Előadás: A menedzsment története
	Gyakorlat: Bevezetés, követelmény, vezetőikkel szembeni elvárások
	TE*: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
2.	Előadás: Vezetői feladatok
	Gyakorlat: Bevezetés, követelmény, vezetőikkel szembeni elvárások
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
3.	Előadás: Vezetői szerepek I.
	Gyakorlat: Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
4.	Előadás: Vezetői szerepek II.
	Gyakorlat: Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, önismeret fejlődése
5.	Előadás: Vezetési iskolák
	Gyakorlat: Kreativitás, intelligencia
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kreativitás kompetencia fejlődése
6.	Előadás: Információmenedzsment
	Gyakorlat: Kreativitás, intelligencia
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kreativitás kompetencia fejlődése
7.	Előadás: Szervezeti kommunikáció
	Gyakorlat: Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikációs készségek fejlődése
8.	Előadás: A tervezés, mint vezetői funkció
	Gyakorlat: Vezetői kommunikáció
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, kommunikációs készségek fejlődése
9.	Előadás: Vezetői döntések
	Gyakorlat: Döntéshozatal
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, döntéshozatali kompetencia fejlődése
10.	Előadás: Rendelkezés
	Gyakorlat: Döntéshozatal
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, döntéshozatali kompetencia fejlődése
11.	Előadás: Szervezés
	Gyakorlat: Információ, rendelkezés gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, információ szűrés és feladatkiosztás kompetencia fejlesztése
12.	Előadás: Ellenőrzés
	Gyakorlat: Információ, rendelkezés gyakorlat
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, információ szűrés és feladatkiosztás kompetencia fejlesztése
13.	Előadás: Munkahelyi légkör tényezői
	Gyakorlat: Ellenőrzés
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, mások ellenőrzésének valamint saját munkája ellenőrzésének kompetencia fejlődése
14.	Előadás: Vezetői időgazdálkodás
	Gyakorlat: Ellenőrzés
	TE: Az ismeretanyag elsajátítása, mások ellenőrzésének, valamint saját munkája ellenőrzésének kompetencia fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Marketing alapjai				Kódja:	GT_FTVN025-17 GT_FTVNS025-17	
	angolul:	Basics of Marketing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős októató		neve:	Dr. Soós Mihály			beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja,</p> <p>megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozícionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközrendszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.</p> <p>Alapszintű rendezvényszervezői ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a turizmus földrajzi vonatkozásait, a magyar és külföldi kultúrák értékeit, az általános művelődéstörténet főbb eseményeit.</p> <p><i>Képesség:</i> Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.</p> <p><i>Attitűd:</i> Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre; Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt. Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkáját a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai:</p>								

célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások és a gyakorlatok tananyagának megismerése. Az aláírás feltételeként egy szóbeli prezentáció megtartása. A gyakorlatok látogatása kötelező jellegű. Hiányzás a gyakorlatok 30%-áról lehetséges.

Értékelés

Írásbeli vizsga

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.

Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.

Ajánlott szakirodalom:

Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.

Heti bontott tematika	
1.	A marketing alapfogalmai
	TE*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
2.	A vállalati piacorientáció típusai
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
3.	Vevőérték, vevőelégedettség
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
4.	A modern marketing folyamata
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
5.	A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
6.	A fogyasztói magatartás elemzése
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
7.	A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
8.	A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
9.	Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
10.	A termékstratégia alapjai
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
11.	Az árstratégia alapjai
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
12.	Az elosztási stratégia alapjai
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
13.	A marketingkommunikációs stratégia alapjai
	TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
14.	Az online marketing alapjai
	TE Szóbeli prezentáció

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus rendszere				Kódja:	GT_ATVN023-17 GT_ATVNS023-17	
	angolul:	System of Tourism						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatói egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Harangi-Rákos Mónika			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja , hogy a hallgatók megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> – Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait. – Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. – Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog). – Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> – Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. – Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. – Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. – Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. – Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> – A minőségi munkavégzés érdekében probléma érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. – Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. – Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. – Nyitott a turizmust, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. – Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> – Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. – Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

A vizsgakérdéseket minden témakör végén megkapják a hallgatók. Az előadás anyagok a hozzájuk tartozó írásos anyagokkal együtt a hallgatók rendelkezésére van bocsájtva.

A vizsga írásban történik, ahol a fogalmak kerülnek számonkérésre, illetve felsorolás és rövid esszé jellegű kérdéseken kívül igaz-hamis, teszt kérdésekre kell számítani. Ha a hallgató az „A” vizsgát nem tudta teljesíteni. „B” és „C” vizsgára jöhet, az egész éves anyagot átfogó szóbeli felelet kerül értékelésre eredménye.

Kötelező szakirodalom:

- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161
- Dávid L. – Jancsik A. – Rátz T. (2007): Turisztikai erőforrások. Perfekt, Budapest, 2007
- Puczko, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai, 4. javított kiadás. Aula Kiadó, Budapest, p. 494.

Ajánlott szakirodalom:

- Puczko, L. – Rátz, T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia, Budapest, p. 399.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.
- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus, mint ágazat, alapfogalmak megismerése TE*: megismeri a szektorhoz tartozó fontosabb fogalmakat.
2.	A turizmus fejlődésének története TE: megismeri az ókortól napjainkig a turizmus fejlődését.
3.	A turizmus keresleti jellemzői, összetevői TE: megismeri a főbb keresleti tényezőket és trendeket.
4.	A turizmus kínálata TE: megismeri a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemeket.
5.	A turizmus hatásai: gazdasági – társadalmi – környezeti TE: megismeri a turizmus hatásait.
6.	A turizmus szervezeti rendszerei (nemzetközi, hazai) TE: megismeri a nemzetközi és hazai szervezeteket és azok működését, valamint a turizmuspolitikát.
7.	A turizmus típusai, turisztikai termékjellemzők TE: megismeri a különböző turizmus típusokat.
8.	Utatásszervezés és –értékesítés TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése
9.	A szállásadás formái, főbb jellemzői TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete
10.	A közlekedés formái, főbb jellemzői TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete
11.	Turisztikai terméktípusok jellemzői, fejlesztésük, menedzselése I. TE: megismeri a különböző turisztikai terméktípusokat.
12.	A turizmus helye a világon TE: megismeri a nemzetközi tendenciákat.
13.	A turizmus helye a Magyarországon TE: megismeri a hazai tendenciákat.
14.	Összefoglalás TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Utazásszervezés				Kódja:	GT_FTVN028-17 GT_FTVNS028-17	
	angolul:	Tour operations						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) üzletágainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>Képes az utazásszervező és -közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.</p> <p>Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos igények szakszerű kiszolgálására.</p> <p>Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és szakmai partnereivel.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>Fogékony az új információk befogadására, követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat.</p> <p>Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.</p> <p>Munkáját a szakma jogi és etikai szabályainak betartásával végzi.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal</p> <p>Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli.</p> <p>Munkáját a minőségi szempontok figyelembevételével végzi.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik.</p> <p>0-59%: elégtelen</p> <p>60-69%: elégséges</p> <p>70-79%: közepes</p> <p>80-89%: jó</p>								

90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Szűcs László – Fodorné Szucsák Éva: Turizmus és utazásszervezés, Műszaki Könyvkiadó, 2020

Jancsik András, Jászberényi Melinda, Kökény László: Az utazásszervezés új dimenziói, Akadémiai Kiadó, 2019

Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Turizmus Bulletin, Turisztikai- és Vidékfejlesztési Tanulmányok szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („Turizmusonline.hu”, „Turizmus.com”)

Molnár Gabriella: Utazási irodák működése - Utazásszervezés és utazásközvetítés, KIT 2015

Heti bontott tematika	
1.	Az utazásszervezés története TE* Az utazásszervezés történetének ismerete
2.	A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek TE A turizmus aktuális trendjeinek ismerete
3.	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.) TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkétség javulása
4.	Az utazásszervezést és -közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
5.	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
6.	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
7.	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
8.	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkétség fejlődése
9.	Az utazási szerződés TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
10.	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán. TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
11.	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselője TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
12.	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek
13.	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása
14.	Összefoglalás TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Animáció				Kódja:	GT_FTVN029-17 GT_FTVNS029-17	
	angolul:	Animation						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti háttérét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a turizmus alágazatainak és tevékenységeinek működését, értékelési, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait az animációs tevékenységek vonatkozásában.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére az animáció területén.								
Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.								
Képes az animációs tevékenységek részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
<i>Attitűd:</i>								
Gyakorlatorientált, környezet-érzékeny szemléletmódú.								
A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.								
Tudatosan vállalja és közvetíti a szakma etikai normáit.								
Önállóan szervez, vezet animátori munkacsoportot.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tervezett tanulási tevékenységek: A gyakorlati órákon a hallgatók előre meghatározott témából prezentációt készítenek, valamint megterveznek és lebonyolítanak egy animációs programot.								
Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció								

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.

0-59%: elégtelen

60-69%: elégséges

70-79%: közepes

80-89%: jó

90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Fritz Péter: Szellemi rekreáció, Dialóg Campus Kiadó, 2015

Magyar Márton: Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest 2006

Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor: Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár, 2002

Grosz Pálma-Váczy Sándor: Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár, 2003

Pusztai Gabriella-Váczy Sándor: Esti animáció. KJF, Székesfehérvár, 2002

Takács Anett: Múzeumpedagógia, Együd Árpád Általános Művelődési Központ és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Kaposvár, 2010

Heti bontott tematika	
1.	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
2.	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
3.	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
4.	Az animátor személyisége, animátorok típusai TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
5.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
6.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II. TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
7.	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
8.	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.) TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
9.	Esti animáció, sportanimáció TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
10.	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése
11.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
12.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
13.	A kurzus összefoglalása TE: A kurzus tartalmának átfogó ismerete
14.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai Termék				Kódja:	GT_FTVN021-17 GT_FTVNS021-17	
	angolul:	Tourism product						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Kóródi Márta			beosztása:	főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a turisztikai kínálat központi kategóriáinak, a turisztikai termékek a jellemzőit, fajtáit, az egyes fajták sajátosságait. A termékfajtákat alkotó termékelemek áttekintésével és elemzésével képessé válnak szolgáltatói és területi turisztikai termékek kialakítására szegmensspecifikus, vagy szezonspecifikus elveken, illetve tematikus szempontokat követve.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgatók ismerik Magyarország vezető turisztikai termékeit, a turisztikai ágazat kapcsolódó működési elveit. Ismerik a vezető turisztikai termékek hazai és nemzetközi piacát, a keresleti és kínálati oldalt alakító sajátosságokat. A hallgatók ismerik a csoportban való együttműködés szabályait.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a turisztikai termékek különféle területein jelentkező problémák felismerésére. Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására.								
<i>Attitűd:</i>								
Fogékony az új információk befogadására, nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei. Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete. A jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben. Kiemelt turisztikai termékek: kulturális örökségturizmus, egészségturizmus, aktív turizmus, ökoturizmus, lovasturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, tematikus termékek, egyéb termékek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az egyes turisztikai termékek területi sajátosságainak figyelembe vételével a piacra viteli módszerek alkalmazását célozzák csoportos vagy egyéni foglalkoztatással, projektfeladatokkal.								
Értékelés								
A kurzus aláírásának feltételei:								

- a szemináriumi csoportos és projektfeladatokra kapható pontszám min. 60%-ának megszerzése

A kollokviumi érdemjegy megszerzése:

- sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban (60% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) szemináriumi prezentáció egyedi turisztikai termékajánlatokból a kiadott lista alapján kiválasztva (páros feladat) (20% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) évfolyamdolgozat (egyéni feladat) (20% súlyarány)

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Puczko L.- Rácz T (2017).: Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 1-120., ISBN 978 963 05 8984 0. Elektronikusan elérhető kiadás: Puczko László, Rácz Tamara. 2017. *Az attrakciótól az élményig*. Budapest: Akadémiai kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789630598835> Elérhető: <https://mersz.hu/puczko-ratz-az-attrakciotol-az-elmanyig>

Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, p. 1-203. ISBN: 978-963-429-108-4 Elérhető: <https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor et al (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-435-0. Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Jászberényi Melinda (szerk.) (2020): A kulturális turizmus sokszínűsége, Akadémiai Kiadó, Budapest, kijelölt fejezetek ISBN 978 963 454 522 4, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m700akts_1/

Ajánlott szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019) A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978 963 454 408 1. DOI: 10.1556/9789634544081 Elérhető: <https://mersz.hu/irimias-jaszberenyi-michalko-a-turisztikai-termekek-innovativ-fejlesztese>

Jászberényi Melinda - Zátori Anita - Ásványi Katalin (2016): Fesztiválturizmus, ISBN 978 963 454 008 3, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft_1/

Jászberényi Melinda: Vízi turizmus és közlekedés: termékek, trendek, regionalitás, ISBN 978 963 454 406 7, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m522vituk_1/

Benur, Abdelati M., Bramwell, Bill (2015) Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management* Volume 50, October 2015, p. 213-224. Elérhető: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>

Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei Elérhető: <https://mtu.gov.hu/cikkek/turizmus-bulletin>

Turizmus Online szakmai honlap vonatkozó tartalmai Elérhető: <http://turizmusonline.hu/>

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a turizmusba, fogalmak. A turisztikai termék makro- és mikroszintű értelmezése. A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek TE* az alapvető fogalmak és értelmezési szintek elsajátítása
2.	A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek. Attrakciók. TE A turisztikai termékek csoportjainak elsajátítása, Magyarország turisztikai térségeinek beazonosítása
3.	Kulturális turizmus I. csoportosítás, kereslet, kínálat, trendek TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
4.	Kulturális turizmus II. Örökségturizmus, Világörökség helyszínek, Hungarikumok, TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
5.	Városi turizmus: kereslet-kínálat, trendek TE a városok turisztikai jelentőségének megismerése
6.	Hivatásturizmus kereslet, kínálat, trendek TE A hivatásturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
7.	Egészségturizmus, kereslet-kínálat, trendek TE Az egészségturizmus egyes területeinek megismerése
8.	Aktív turizmus, (pl. kerékpáros, víziturizmus, stb) kereslet, kínálat, trendek TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése
9.	Számonkérések hete – évfolyamdolgozat beadása TE szakmai rendszerezőképesség kialakítása
10.	Vidéki turizmus (pl. lovasturizmus, agroturizmus, horgászturizmus) kereslet, kínálat, trendek TE A vidéki turizmus jellemzőinek megismerése
11.	Ökoturizmus, kereslet, kínálat, trendek TE Az ökoturizmus jellemzőinek megismerése
12.	Gasztronómia és turizmus, kereslet, kínálat, trendek TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának megismerése
13.	Tematikus utak és parkok, kereslet, kínálat, trendek TE A tematikus parkok piaca
14.	Egyéb, új turizmusterületek pl. katasztrófaturizmus TE Egyéb turizmus területek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai termékfejlesztés				Kódja:	GT_FTVN030-17 GT_FTVNS030-17	
	angolul:	Development of Tourism Product						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	0	Heti	1	Gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Kóródi Márta			beosztása:	főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a turisztikai termékfejlesztés összefüggéseit, az erőforrás-termék-attrakció fogalomrendszert, alkalmazzák a termékfejlesztés módszereit, önállóan képesek legyenek különböző turistaszegmentumoknak, különböző időszakokban igénybe vehető termékeket összeállítani desztinációs és szolgáltatási szinten.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.								
<i>Képesség:</i>								
Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.								
<i>Attitűd:</i>								
Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Turisztikai keresleti és kínálati trendek. Attrakciómenedzsment, kapacitásmenedzsment, termékmenedzsment, látogatómenedzsment, desztinációmenedzsment, élménymenedzsment módszerek a turizmusban. Termékfejlesztési módszerek, diverzifikálás és differenciálás. Unikalitás a turisztikai kínálatban. A termékfejlesztési módszerek alkalmazása a gyakorlatban. Életciklus szakaszoknak megfelelő termékfejlesztési módszerek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A szemináriumok elején a gyakorlásra kerülő téma elméleti összefoglalása prezentációval, a fontosabb összefüggések és jó gyakorlatok bemutatása, majd egyéni vagy kiscsoportos feladatmegoldás prezentálással, vagy a feladat írásban beadásával és értékelésével.								

Értékelés

A szemináriumi feladatok portfólióba rendezése, értékelésük összegzése alapján kerül megállapításra a gyakorlati jegy.

Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019). *A turisztikai termékek innovatív fejlesztése* [Digitális kiadás.] Budapest: Akadémiai Kiadó.

DOI: [10.1556/9789634544081](https://doi.org/10.1556/9789634544081) Elérhető: https://mersz.hu/hivatkozas/m580turtei_book1

Sulyok J. (2013): Turisztikai termékfejlesztés. Turizmus Bulletin XV. évfolyam, 1. szám 41-44.p, Elérhető: <https://mtu.gov.hu/documents/prod/ATT00176.pdf>

Dávid Lóránt – Jancsik András – Rátz Tamara (2007): Turisztikai erőforrások – A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása, pp. 62-93., Károly Róbert Kht. Gyöngyös

Gonda Tibor (2016) A turisztikai termékfejlesztés alapjai Pécsi Tudományegyetem, 139-151.p. 207-214.p. Elérhető: <http://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor (szerk) (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, 1. fejezet, 4-5-6 alfejezetek
Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig: a látogatómenedzsment módszerei– Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 203-212.

Gonda T. – Raffay Z. (2015): A tematikus utak szerepe a turizmus - és vidékfejlesztésben. A FALU 30:(1) pp. 49-58.

ETC – UNWTO (2011): Handbook of Tourism Product Development. UNWTO, Madrid-Spain

Heti bontott tematika	
1.	A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak TE* A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak ismerete
2.	Keresleti és kínálati trendek beazonosítása TE: Keresleti és kínálati trendek felismerése
3.	Attrakciómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: A turisztikai érték, erőforrás, vonzerő, attrakció elkülönítése, fejlesztésük ismerete
4.	A vonzerők csoportosítása TE: A vonzerők és csoportosításának ismerete
5.	Vonzerők, vonzerőleltárak TE: Vonzerőleltár készítés ismerete
6.	A turizmus erőforrásai, típusai és jellemzői TE: Helyi erőforrások fejlesztési gyakorlatának ismerete
7.	Kapacitásmenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: Kapacitásmenedzsment módszerei gyakorlatának ismerete
8.	A termékmenedzsment módszerei 1. Diverzifikálás. TE: A diverzifikáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
9.	A termékmenedzsment módszerei 2. Differenciálás TE: A differenciáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
10.	Turisztikai desztináció menedzsment főbb jellemzői, feladatok, működési modell TE: Turisztikai desztináció menedzsment jellemzőinek, működési modelljének ismerete
11.	A látogatómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: A látogatómenedzsment módszereinek ismerete
12.	Az élménymenedzsment módszerei a termékfejlesztésben TE: Az élménymenedzsment módszereinek ismerete
13.	A turisztikai termékek életciklusa TE: Az életciklus szakaszainak megfelelő termékfejlesztési módszerek ismerete
14.	Aktualitások a turizmusban, pop-up jelenség TE: Aktualitások értékelése a turizmusban, pop-up jelenségek ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vendéglátás alapjai				Kódja:	GT_FTVN035-17 GT_FTVNS035-17	
	angolul:	Basics of catering						
Turizmus-vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Kóródi Márta			beosztása:	főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeit a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a választék kialakításon, árképzésen, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladataiig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.								
Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.								
<i>Attitűd:</i>								
Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.								
Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.								
Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, üzlethálózata, tevékenységei, munkafolyamatai, tárgyi és személyi feltételek, a szervezés folyamata, választék kialakítása, rendezvényszervezés, gazdasági tevékenységek- árképzés, elszámoltatás, jövedelmezőség, marketing. Az üzlet létesítésének gyakorlata.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik. Az elsajátítást széleskörű példaanyag, jó gyakorlatok bemutatása segíti.

Értékelés

A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Papp Ilona (szerk) (2017) : Szálloda –és vendéglátásmenedzsment , VIII. fejezet Vendéglátásmenedzsment (Tárnoki László) ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/hivatkozas/dj250szev_book_1#dj250szev_book_1

Király László (2002): A vendéglátó tevékenység jellemzői. In: Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Külgazdasági Akadémia Bp. p.312-335. ISBN: 963-7163-62-X

Bakos Róbertné - Kóródi Márta - Németh Miklós - Pichler József (2011): Vendéglátásmenedzsment. In.: Turizmusmenedzsment (Szerk.: Aubert Antal) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-433-6. Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e3313>

Ajánlott szakirodalom:

Burkáné Szolnoki Ágnes (2013): Vendéglátó szakmai alapismeretek. Műszaki Könyvkiadó. ISBN 979-963-336-9714

Bádonyi Mihály (2014): Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. ISBN 978-963-637-349-8

Csizmadia László (2007): Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. ISBN 2000000015415

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gasztrotop Kft, Budapest, ISBN 0299001762240

Jack Ninemeier, David Hayes (2006) Restaurant Operations Management: Principles and Practices, Pearson, 736 p. ISBN 978-0131100909

Heti bontott tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
2.	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
3.	A vendéglátás jelentősége, helye a TEAOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzlettípusok, színvonal TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
4.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
6.	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései. TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
8.	Marketing a vendéglátásban TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
10.	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
12.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
14.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Rendezvényszervezés				Kódja:	GT_FTVN031-17 GT_FTVNS031-17	
	angolul:	Event organizing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	Magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Mondok Anita			beosztása:	főiskolai docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.								
Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.								
<i>Attitűd:</i>								
Kritikusan szemléli saját munkáját.								
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.								
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.								
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.								
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Rendezvényszervezés fogalmának, csoportosításának bemutatása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az esettanulmányok a gyakorlat kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.								

Értékelés

Írásbeli kollokvium

A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen: A RENDEZVÉNYSZERVEZÉS NAGYKÖNYVE Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó 2016. Letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn_1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György: Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, 2017. Letölthető:

https://mersz.hu/dokumentum/dj244paue_1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda: Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Bp.1999.

Mészáros – Voleszák: Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, 2004.

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz,Bp.2001.

Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök - TITKOK ÉS TRÜKKÖK szerk:Arany Edit - Hajnal Tamás - Kőrössy Zoltán - Nagy Gábor - Novák László - Novák Zsuzsa - Tomecskó Erika

B+V MEDICAL+TECNICAL LAP-ÉS KÖNYVKIADÓ,2002

Heti bontott tematika	
1.	Rendezvények történeti áttekintése
	TE*rendezvény fogalma, történeti aspektus
2.	Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében
	TE: rendezvényszervezés fogalma, minőségi turizmus
3.	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái I
	TE: rendezvények ismérvei
4.	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái II
	TE: rendezvények ismérvei
5.	Hivatásturizmus jellemzői, rendezvények fajtái
	TE: rendezvények ismérvei
6.	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai I. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE konferencia turizmus jelentősége
7.	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai II. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE: szervezési folyamatok logikája
8.	Konferenciaturizmus személyi és tárgyi feltételei
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságai
9.	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái
	TE: ülő-és állófogasztású rendezvények
10.	Vendéglátóipari rendezvények tárgyi feltételei
	TE: követelmények, szempontrendszer
11.	Vendéglátóipari rendezvények személyi feltételei
	TE: humán erőforrás
12.	Reprezentációs rendezvények
	TE: marketing funkció
13.	Bemutató típusú rendezvények
	TE: kiállítás szervezés
14.	Nyílt fogyasztói rendezvények
	TE: roadshow jellemzői

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Szállodai értékesítés és marketing				Kódja:	GT_FTVN026-17 GT_FTVNS026-17	
		angolul:	Hotel sales and marketing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ									
Felelős oktatási egység:			DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:			–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Hevessy Gábor			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a marketing és értékesítési gondolkodásmód alkalmazására, ez irányú készségeiknek a kifejlesztése a szállodaipar területén. A tantárgy ismeretanyaga elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálására. Elsajátítják a szállodai sales és marketing specialitásait, képesek lesznek a hallgatók alkalmazni mindazon elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek segíthetik egy szálláshely-szolgáltatót sales és marketing feladatainak ellátásában.									

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri az értékesítés és a marketing szállodában betöltött szerepét, helyét, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri az értékesítés és marketing tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálása.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- A szállodai sales és marketing tevékenységek azonosítására, a tervezés, kivitelezés és mérés, visszacsatolás fázisok átlátására, a szállodai sales és marketing lat egészét átható folyamatának megértésére
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- A szállodai sajátosságokhoz alkalmazkodó sales és marketingeszközök megválasztása, az eszközök alkalmazása.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi az értékesítés és marketing nemzetközi folyamatait, újdonságait, a gazdaságpolitika és az értékesítéssel és marketinggel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzéseit, javaslatait, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.
- Nyitott az értékesítés és marketing, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg az értékesítés és marketing folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít értékesítési és marketing részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a szállodai értékesítés és marketing legfontosabb területeivel, a legújabb technikákkal, eszközökkel, stratégiákkal. Megtanulnak marketing tervet készíteni, megismerik a legújabb online marketing technikákat köztük pl. a social media siteokat. Készítenek SWOT elemzést, és a 4P mentén meghatározzák egy szálloda marketing mixét. Fontos szerep jut a törzsvendég programoknak, és a vendégpanasz kezelésnek is.

Értékelés

FÉLÉVKÖZI - A debreceni utazás kiállítás megtekintése, adott szempontrendszer alapján csoportos (max. 8-10 fő) prezentáció elkészítése és prezentálása
VIZSGAKÖVETELMÉNY – Adott szálloda komplex értékesítési és marketingtervének elkészítése (min. 30 oldal az értékesítési és marketingterv tematikáját követve) csoportosan (max 8-10 fő). Beadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja.
prezentáció 30%, értékesítési és marketing terv 70%.

Kötelező szakirodalom:

Veres Zoltán – A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémia Kiadó, 2009

Vágási Mária – Marketing stratégia és menedzsment, Alinea Kiadó, 2007.

Damjanovich Nebojsa (2008): Szállodai online marketing 2008-ban, e-könyv

Katona Mária – Meskóné Tóth Ágota (2002): Marketing a vendéglátásban, BGF-KVIF, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gabo Kiadó, Budapest

Bowie, D. – Buttle, F. (2007): Hospitality Marketing – an Introduction, Butterworth-Heinemann, Oxford

Kotler, P. – Bowen, J. T. – Makens, J. C. (2006): Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, UpperSaddleRiver, New Jersey, USA

Heti bontott tematika	
1.	A szállodai szolgáltatás sajátosságai, szezonáltság, szállodai csomagok TE: A hallgató megtanulja a szezonális árképzést, tematikus packagek összeállítását.
2.	Az üzleti terv (felépítése, tartalma). A marketingterv TE: A hallgatók megtanulják az üzleti terv felépítését, és azon belül a marketing terv helyét és szerepét.
3.	Bel- és külföldi trendek, marketingkutatás, célcsoportok, SWOT, versenytárs elemzés TE: A hallgatók elsajátítják a célcsoport meghatározását és SWOT elemzés készítését.
4.	A Marketing Mix (4+4P). Product, Price (típusai, árképzés), Place (Intern és extern értékesítés, értékesítési szerződések, Promotion (ATL és BTL marketing eszközök) TE: A hallgatók megismerik egy szálloda éves árlistájának elkészítését, újsághirdetés és tv spot elkészítésének alapszabályait.
5.	On-line marketing I. (hazai és nemzetközi trendek) TE: A hallgatók megismerik a legújabb hazai és nemzetközi online marketing trendeket.
6.	On-line marketing I. (szállodai web site jelentősége, felépítése, SEO) TE: A hallgatók megtanulják a szálloda web oldalának elemzését, a legfontosabb fogalmakat és mutatókat.
7.	Socialmedia, Facebook, Mobilizálódás, mobil applikációk TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák FB profiljában rejlő lehetőségekkel, a facebookos hirdetésekkel.
8.	Promotion (Kiállítások és vásárok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák éves kiállítási és vásári megjelenéseinek tervezési fázisait, kiválasztási szempontjait.
9.	Promotion (eladásösztönzés, törzsvendégprogramok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák által leginkább alkalmazott törzsvendégprogramokat.
10.	Promotion (licites és kuponos értékesítés, review site-ok) TE: A hallgatók megismerkednek a kuponozás előnyeivel és hátrányaival.
11.	Promotion (partnereket és dolgozókat ösztönző módszerek) TE: A hallgatók megismerik a szállodák partnereiket ösztönző értékesítési módszereit.
12.	Promotion (személyes eladás, PR, vendégpanaszok és kezelésük) TE: A hallgatók megismerik az értékesítési és vendégpanasz szituációs helyzetek kezelésének legfontosabb módszereit.
13.	Corporate Identity (elemei) People, Packaging, Programme, Partnership TE: A hallgatók megismerik a szállodai prospektus vázlatos elkészítését, sajtóközlemény elkészítésének lépéseit.
14.	Stratégiák meghatározása, pénzügyi terv TE: A hallgatók megismerik egy új, nyitó, piacra belépő szálloda stratégiájának elkészítési fázisait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Tanácsadás módszertana				Kódja:	GT_FTVN033-17 GT_FTVNS033-17	
	angolul:	Consulting methodology						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Pető Károly			beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerez; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A szaktanácsadás alapjai								
Mezőgazdasági szaktanácsadói rendszer								
Marketing tanácsadás								
A szaktanácsadás menedzsmentje								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdés								
Értékelés								
Kettő évközi zárthelyi dolgozat, (60% elérése mindkét zh-n), érvényes gyakorlati jegy a zh-k jegyéből születik. Az aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel.								

Kötelező szakirodalom:

Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt., Budapest

Poór József (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Norman E. Amundson - William A. Borgen - Diane E. Pollard - Marvin J. Westwood (2013): Csoportos tanácsadás, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest

NAK honlap: www.nak.hu

Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) TE*
2.	A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai TE
3.	A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei TE
4.	A mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzék TE
5.	Az agrárszaktanácsadás átalakítása (jelenlegi felépítés, támogatási rendszer) TE
6.	Marketing tanácsadás TE
7.	Zárthelyi dolgozat TE
8.	A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I. TE
9.	A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II. TE
10.	Döntéstámogatás TE
11.	Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja TE
12.	A szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése) TE
13.	Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek) TE
14.	Zárthelyi dolgozat TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Projektmenedzsment				Kódja:	GT_FTVN027-17 GT_FTVNS027-17	
	angolul:	Projectmanagement						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Nagy Adrián Szilárd			beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment folyamatokat (kezdeményezés, tervezés, végrehajtás, követés és felügyelet, zárás). A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket.</p> <p>A kurzus elvégzése révén a hallgatók képesek lesznek arra, hogy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a vállalkozás stratégiájával összhangban projekteket generáljanak, • kialakítsák annak struktúráját, • idő-, erőforrás- és költségterveit, • projektcsapatot hozzanak létre és irányítsák azt, • megtanulják a projektet kontrollálni valamint az elért eredményeket ellenőrizni. 								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Alapvető projektmenedzsment ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a fontosabb projektmenedzsment módszereket.</p> <p><i>Képesség:</i> Képes egy vállalkozás stratégiájával összhangban projektet generálni. Képes kialakítani egy projekt struktúráját. Képes szakmai ismeretek szintetizálására.</p> <p><i>Attitűd:</i> Projekt szemléletben tud gondolkodni. Érdeklődő és nyitott hozzáállású.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Korrekt és becsületes szakember, aki mindig a legjobb tudása szerint dönt.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A projektmenedzsment sajátosságai, alapfogalmai. A projekt ciklus és szervezet. Projektmenedzsment folyamatok. Projektintegráció menedzsment. Projektterjedelem. Projektütemezés. Projektköltség menedzsment. Projektberierőforrás-menedzsment. Projektkommunikáció és beszerzőmenedzsment. Projektérintett menedzsment. Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége. Pályázatok készítése és menedzselése. Pályázatok értékelése és ellenőrzése.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Önálló esettanulmány kidolgozása és prezentálása</p>								

Értékelés

Gyakorlati jegy

A gyakorlati jegybe 30-70% arányba beleszámít a kis csoportban elkészítendő és beadandó projektterv és a zárthelyi dolgozat eredménye

Kötelező szakirodalom:

Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

Project Management Institute: Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.

Ajánlott szakirodalom:

Görög Mihály: Projektvezetés, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Görög Mihály: A projektvezetés mestersége, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Görög Mihály: Általános projektmenedzsment, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét TE*
2.	Bevezető előadás, követelményrendszer ismertetése. Alapfogalmak TE
3.	Projektélelciklus és szervezet TE
4.	Projektmenedzsment folyamatok TE
5.	Projektintegráció menedzsment TE
6.	Projektterjedelem menedzsment TE
7.	Projektütemezés menedzsment TE
8.	Projektköltség menedzsment TE
9.	Projektemberierőforrás-menedzsment TE
10.	Projektkommunikáció és beszerzésmenedzsment TE
11.	Projektérintett menedzsment TE
12.	Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége TE
13.	Pályázatok készítése és menedzselése TE
14.	Pályázatok értékelése és ellenőrzése TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Idegenforgalmi földrajz				Kódja:	GT_FTVN504-17 GT_FTVNS504-17	
	angolul:	Tourism Geography						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	4	Heti	0	Kollokvium	6	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Tókécs Tibor			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja,								
<p>hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzó tényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk felhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan felhasználni szakterületével kapcsolatban.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak</p>								

idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára 14 előadás megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs

Ajánlott szakirodalom:

Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat
Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Heti bontott tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei. TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
2.	Afrika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
3.	Ázsia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távols-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán)
4.	Amerika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
5.	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
6.	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
7.	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
8.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával
9.	Az Alföld idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
10.	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
11.	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
12.	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
13.	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
14.	Debrecen idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_FTVN501-17 GT_FTVNS501-17	
	angolul:	Regional policy and settlement development						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Horváth Péter			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.								
<i>Attitűd:</i>								
- Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviseletére.								
- Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.								
- Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések								
Értékelés								
- Írásbeli kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy.								

Kötelező szakirodalom:

- Az előadások ppt anyagai
- Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs
- Kovács Zoltán (2007): Népeség- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika

	Előadás
1.	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői,
2.	A településhierarchia
3.	A város fogalma, várostípusok
4.	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
5.	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
6.	Zárthelyi dolgozat
7.	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
8.	Tervezéselmélet
9.	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
10.	Településrendezés
11.	Településmarketing
12.	Fenntartható fejlődés
13.	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai
14.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus marketing				Kódja:	GT_FTVN502-17 GT_FTVNS502-17	
	angolul:	Tourism Marketing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Mondok Anita			beosztása:	főiskolai docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.								
<i>Attitűd:</i>								
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.								

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlatok legalább felén kötelező jelen lenni, pótlásra nincs mód, ez a követelmény egyben az év végi aláírás feltétele is. Értékelni a féléves folyamatos munkát kívánjuk. A félév során egy zárthelyi dolgozat és két kisebb anyagot magába foglaló, tanóra idejében megírt dolgozatra kerül sor. A három dolgozat és a gyakorlatokon elért teljesítmény alapján gyakorlati jeggyel zárul a szorgalmi időszak. Elégtelen gyakorlati jegy illetve a megszerzett gyakorlati jegy javítására a vizsgaidőszak második hetének végéig van lehetőség a TVSZ szabályai szerint.

Kötelező szakirodalom:

Lőrincz Katalin – Sulyok Judit: Turizmusmarketing (2017) 1-4. 7-12., 14., 16. fejezet, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj277tm_1/, ISBN 978 963 454 060 1

A kurzus e-learning felületére hétről-hétre feltöltött előadás anyag

Árva László – Deli Gray Zsuzsa: Turizmusmarketing esettanulmányok (2017) a gyakorlati órákon kijelölt fejezetei, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj282te_1/, ISBN 978 963 454 151 6

Ajánlott szakirodalom:

Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing alapkönyve (2021) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/m823asza_1/, ISBN 978 963 454 641 2

Kovács Edina-Kiss Kornélia: Turisztikai trendek (2018) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj322tt_1/, ISBN 978 963 454 231 5

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus marketing fogalom rendszere TE*: turizmus marketing fogalmak ismerete
2.	Stratégiai gondolkodás: turisztikai koncepciók TE: turisztikai koncepciók ismerete
3.	Stratégiai gondolkodás: turizmusfejlesztési stratégiák TE: turizmusfejlesztési stratégiák ismerete, stratégiai szemlélet a turizmusban
4.	Kutatás, tervezés: fogyasztói trendek TE: fogyasztói trendek ismerete
5.	Kutatás, tervezés: marketingkutatás, információgyűjtés, -elemzés TE: marketingkutatás folyamatának ismerete, információgyűjtés, -elemzés technikák ismerete, piackutatás gyakorlata
6.	Környezetelemzés: desztináció turisztikai kínálatának vizsgálata TE: környezetelemzés, desztináció turisztikai kínálat vizsgálat módszertanának ismerete
7.	Környezetelemzés: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata TE: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata ismerete, SWOT analízis készítés gyakorlata
8.	Marketingstratégiák, STP a turizmusban TE: marketingstratégiák ismerete, STP ismerete, szegmentálás gyakorlati alkalmazása
9.	Márkázás, turisztikai imázs TE: Márkázás, turisztikai imázs ismerete, márkázás gyakorlati alkalmazása
10.	Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya TE: Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya ismerete
11.	Brand új értelmezése TE: márkázás gyakorlata
12.	Online marketing: keresőmarketing, tartalommarketing TE: Online marketing ismerete, keresőmarketing, tartalommarketing alkalmazásának ismerete
13.	Online marketing: social media TE: Online marketing ismerete, social media alkalmazásának ismerete
14.	Hatékonyságmérés TE: Hatékonyságmérés gyakorlata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai vállalkozások menedzsmentje				Kódja:	GT_FTVN503-17 GT_FTVN503-17	
	angolul:	Management of Tourism Enterprises						
Turizmus – Vendéglátás BSc								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Mondok Anita			beosztása:	főiskolai docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kkv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat. A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése illetve a turisztikai ágazat modern menedzsment megoldásainak, jó gyakorlatainak megismertetése.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumokon az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése a kontaktórán valamint az eLearning rendszerben.</p>								

Értékelés

A félév kollokviumi jegy szerzésével zárul. Az aláírás megszerzéséhez a hallgatóknak a szemináriumi feladatokat kell rendre teljesíteniük (a sikeres kurzuszáráshoz minimum 60%-os teljesítés szükséges). A vizsgaidőszakban írásbeli vizsgát tesznek a kurzus résztvevői.

Az érdemjegy megállapítása: 0-59% elégtelen (1), 60-69% elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu
Órai tananyagok, PPT-k

Ajánlott szakirodalom:

Aubert Antal et. al. (2011): Turizmus-menedzsment, Pécsi Tudományegyetem, Pécs
Andrew J. Szonyi; Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. fejezetek
Deli-Gray Zsuzsa – Árva László (2017): Turizmusmarketing esettanulmányok I-II., Akadémiai Kiadó, Budapest
Irimiás Anna–Jászberényi Melinda–Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Ilona (szerk.) (2010): Szolgáltatási menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Papp Ilona (szerk.) (2009): Szálloda és vendéglátásmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Heti bontott tematika	
1.	A menedzsment fogalom rendszere TE* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete
2.	A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban
3.	Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismerete a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
4.	Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban TE: innovációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban
5.	Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások
6.	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
7.	Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkek, indikátorok TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
8.	Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt, jó gyakorlatok bemutatása TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete
9.	A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete
10.	2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban TE: 2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete
11.	Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, jellemzői TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment fogalmának és jellemzőinek ismerete
12.	Pályázat- és projektmenedzsment folyamata, tervezési módszerek TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatának és tervezési módszereik ismerete
13.	Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete
14.	Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális gazdaságtan				Kódja:	GT_FTVN506-17 GT_FTVNS506-17	
	angolul:	Regional Economics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Godáné Dr. Sörös Anett			beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók tisztában legyenek a táj-régió fogalmával, a gazdaság általános törvényszerűségei térbeni érvényesülésével, a térben létező gazdaság mozgástörvényeivel mikro- és makroszinten. Ezen kívül a regionális fejlődés erőforrásainak átrendeződésének a területi folyamatokra gyakorolt hatását megismerjék. A tantárgy célja, hogy bemutassa az Európai Unió regionális politikájának intézményrendszerét, az intézmények és a támogatási politika működését, valamint hogy megismertesse a Strukturális alapokat és a Kohéziós Alapot, valamint a nemzeti fejlesztési terveket.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan szemléli saját munkáját. - Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. -Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi. 								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <ul style="list-style-type: none"> Regionális mikroökonómia Regionális makroökonómia A területi fejlődést meghatározó tényezők Területi egyenlőtlenségek Regionális politika 								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>kooperatív oktatási módszerek, előadás, együttműködés, prezentáció, házi feladat</p>								

Értékelés

Évközben az elkészített prezentáció leadása és védése (előadás) és zh, melyek egyben az aláírás feltételei is (minimum elégséges értékelése a zh-nak és prezentációnak. Határidő utáni leadás esetén nincs aláírás). Végző jegy az írásbeli kollokvium jegye.

Kötelező szakirodalom:

Káposzta József (2007): Regionális gazdaságtan. DE ATC AVK.

Lengyel Imre-Rechnitzer János (2004): Regionális gazdaságtan. Dialóg Campus Kiadó. Budapest-Pécs

Ajánlott szakirodalom:

Kozma Gábor (2003): Regionális gazdaságtan. Kossuth Egyetemi Kiadó. Debrecen

Simai M.–Gál P. (2000.): Új trendek és stratégiák a világgazdaságban. Vállalatok, államok, nemzetközi szervezetek. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Európai Unió hivatalos honlapja: http://europa.eu/european-union/index_hu

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom) TE: A féléves tematika, elvárások, a tárgy teljesítéséhez szükséges feladatok ismertetése.
2.	A regionális tudomány tartalma és célja, táj, régió fogalmak, regionális mikroökonómia alapkérdései TE: A hallgatók megismerik a tématerületet átfogóan befolyásoló folyamatokat, a szabályozás rendszerét, az alapvető szakkifejezéseket, a regionális tudomány meghatározó szereplőit és elméleteit.
3.	Regionális makroökonómia, a tényezők szerepe a regionális gazdaságban I. TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
4.	Regionális makroökonómia, a tényezők szerepe a regionális gazdaságban II. TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
5.	A területi fejlődést meghatározó társadalmi tényezők TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
6.	A területi fejlődést meghatározó gazdasági tényezők TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
7.	A termelési tényezők és a regionális fejlődés kapcsolata TE: A hallgatók megismerik a regionális tudomány gyakorlati megközelítését, az elméletek mellett a praktikus alkalmazhatósági területeket.
8.	A területi egyenlőtlenségek főbb összefüggései (tér fogalmak, a területi egyenlőtlenség értelmezései, egyenlőtlenségi mutatók) TE*: A regionális politika főbb szereplői - ismétlés az előző félévben tanultakról.
9.	Az Európai Unió Regionális Politikája, EUROPA 2020 TE: Az EU2020 stratégia ismertetése, mint keretrendszer 2014-2020-as programozási időszakra.
10.	Partnerségi megállapodás tartalma, Operatív Programok TE: A magyarországi stratégia és releváns dokumentumok ismertetése, értelmezése.
11.	Zárthelyi dolgozat TE
12.	Regionális politika 2014-2020 (célkitűzések, prioritások, pénzügyi alapok) TE: Az EU tervezési időszakának ismertetése.
13.	Regionális politika 2021-2027 TE: Az EU jelenlegi tervezési időszakának ismertetése.
14.	Összefoglalás, kitekintés. TE: A tanultak értelmezése, jövőbeni célok a regionális politikában.

*TE tanulási eredmények